

# Suomalaisosaaminen kiinnostaa kansainvälisesti

## – Gravito valittiin sveitsiläisten mediatalojen teknologiakumppaniksi

16.2.2024 | Gravito Oy

Helsinkiläinen ohjelmistokehittäjä Gravito Oy ottaa kasvuloikan ja aloittaa yhteistyön Swiss Digital Alliancen kanssa. Yhteenliittymään kuuluvat Sveitsin neljä suurinta yksityistä mediataloa ja yleisradioyhtiö SRG.

Swiss Digital Alliance vastaa kiristyvään kansainväliseen kilpailuun mainostuloista panostamalla paikalliseen yhteistyöhön. Gravito toimittaa Sveitsiin ohjelmiston, jolla perustetaan vastuullinen OneID-mainostunnus ja mahdollistetaan kolme miljoonaa käyttäjää tavoittavat mediatalorajat ylittävät mainoskampanjat. Lisäksi ohjelmisto varmistaa, että mainonnan kohdentamiselle on suostumus ja loppukäyttäjillä on mahdollisuus hallita tietoaan.

### Sopimus on kansainvälistä kasvuaan kiihdyttävälle Gravitolle merkittävä

”Olemme tyytyväisiä, että pitkät panostuksemme tuotekehitykseen tuottaa tuloksia juuri nyt, kun vastaavanlaisia hankkeita on käynnistymässä eri puolilla Eurooppaa ja kysyntä kasvaa voimakkaasti. Sopimus on meille merkittävä ja myös erinomainen osoitus suomalaisen teknologiaosaamisen arvostuksesta”, iloitsee **Gravito Oy:n toimitusjohtaja Jouni Mannerhovi**.

Euroopassa tietosuojaa ohjaavaa lainsäädäntöä on kehitetty pitkään ja loppukäyttäjän asianmukainen nimenomainen suostumus on suunnittelun lähtökohta, kun uusia toimintoja ja palveluja kehitetään. Tästä syystä tietosuojaa kunnioittavalle ja eri kohtaamispaikkojen sekä toimijoiden välillä kulkevalle yksilöivälle tunnisteelle on kasvavaa kysyntää.

Markkina on kehittynyt viime aikoina suotuisasti, paitsi yksityisyyden suojan vaatimusten tarkennuttua, niin erityisesti verkkoselainten pyrkiessä estämään verkkovieraiden seuranta.

### Sveitsiläiset mediatalot panostavat paikalliseen yhteistyöhön ja luottavat suomalaiseen osaamiseen

Gravito Oy on allekirjoittanut lisenssisopimuksen OneLog AG:n kanssa, jonka omistavat yhdessä Swiss Digital Alliance -yhteenliittymään kuuluvat sveitsiläiset mediatalot CHMedia, NZZ, Ringier ja TX Group. Yhteistyössä Graviton kanssa, yhtiö laajentaa medioille ja julkaisijoille tarjoamia palveluita käyttäjien kirjautumisratkaisusta yhteisen OneID-mainostunnuksen käyttöönottoon ja hallintaan.

Graviton teknologia varmistaa käyttäjän asianmukaisen suostumuksen, tietosuojasäädösten vaatimusten toteutumisen ja luo käyttäjälle yksilöivän mainostunnuksen. Gravito ja OneID mahdollistavat pitkälle optimoidut mediatalorajat ylittävät ohjelmallisen ostamisen kampanjat eri alustoilla sekä paikallisille että kansainvälisille mainostajille.

”Olemme iloisia voidessamme aloittaa strategisen kumppanuuden Gravito Oy:n kanssa. Yhteistyö korostaa yhteistä sitoutumistamme innovaatioihin ja tietosuojaan, ja asettaa uuden standardin digitaaliselle mainonnalle Sveitsissä. Olemme vakuuttuneita siitä, että Graviton asiantuntemuksella ja teknologialla on keskeinen rooli saavuttaessamme tavoitteemme luoda kestävä, yksityisyyttä korostava digitaalinen mainontaympäristö, joka hyödyttää kaikkia sidosryhmiä Sveitsin media- ja mainosympäristössä” **OneLog AG:n toimitusjohtaja Silvano Oeschger** toteaa.

### Menestys vaatii aktiivista myyntiä

Gravito valittiin 2022 Business Finlandin Nuoret innovatiiviset yritykset -kasvuohjelmaan. Ohjelman rahoituksella mahdollistettiin merkittävä panostus laajentumiseen muualle Eurooppaan, josta kauppa Sveitsiin on osoituksena.

”Tarkoitukseen sopiva ohjelmisto on erinomainen lähtökohta, mutta hyväkään ohjelmisto ei myy itseään vaan vaatii aktiivista ja pitkäjänteistä myyntityötä. Meidän tehtävämme on viedä ohjelmisto kansainvälisten asiakkaidemme ovelle”, Jouni Mannerhovi toteaa.

Lisätietoja antaa: Gravito Oy  
CEO Jouni Mannerhovi  
[jouni.mannerhovi@gravito.net](mailto:jouni.mannerhovi@gravito.net)  
040-5043230  
<https://www.gravito.net>

Yhteisyritys **OneLog AG:n** omistavat neljä suurinta sveitsiläistä media-yhtiötä: CHMedia, NZZ, Ringier ja TX Group.

**Gravito Oy** on helsinkiläinen ohjelmistoyritys, joka kehittää ja myy ohjelmistoja ja palveluita suostumusperusteiseen verkkosivustokäyttäjien tunnistamiseen ja reaaliaikaiseen tietojenvaihtoon verkkosivustojen välillä.